OFICJALNY DOKUMENT MARKI

Data aktualizacji: Październik 2026
Wersja dokumentu: v2.1 CEE
Status: Obowiązujący

LAUDA CENTRAL EUROPE — BRANDBOOK

Księga Znaku, Identyfikacja Wizualna & Standardy Typograficzne (Wersja 2.1)

Lauda Orange (Kolor Wiodący)

HEX: #F36F21
RGB: 243, 111, 33
Pantone: 1585 C
Zastosowanie: Sygnet, nagłówki, przyciski akcji (CTA), kluczowe akcenty marki.

Carbon Slate (Tło Podstawowe)

HEX: #0B0F19
RGB: 11, 15, 25
Zastosowanie: Główne tło platformy cyfrowej, ciemne materiały promocyjne, ścianki targowe.

Pure White (Kontrast & Tekst)

HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
Zastosowanie: Wariant negatywowy logotypu, papier firmowy, czytelne teksty nagłówków.

Pole Ochronne i Zasady Nienaruszalności Znaku:

1. **Pole ochronne** wokół znaku wynosi minimum wysokość sygnetu "L" (x). Żaden element graficzny, tekstowy ani krawędź nośnika nie może naruszać tej strefy.
2. **Zakaz deformacji**: Niedopuszczalne jest rozciąganie proporcji, pochylanie logotypu, dodawanie cieni lub obrysów oraz zmiana relacji sygnetu do logotypu.
3. **Tła i kontrast**: Na tłach ciemnych należy bezwzględnie stosować wariant biały lub negatywowy z pomarańczowym sygnetem.